

Empresas ► IMAXINA



Jaime Pardo (en el centro) y Pablo Ojeda (de pie, tercero por la izquierda), con el resto del equipo actual de Imaxina.

JÓVENES LUCENSES QUE SABEN RODAR

CON SEIS AÑOS, IMAXINA TIENE VARIOS DOCUMENTALES, PREPARA UNA SERIE PARA TELEVISIÓN Y SUS VÍDEOS TURÍSTICOS DE LUGO SE VERÁN PRONTO

de CARMELO VIC
en LUGO

Seis jóvenes, propulsados e inquietos, han apostado por ganarse la vida en su ciudad y en un sector nada fácil, el audiovisual, y parece que lo están consiguiendo. La fórmula de Imaxina es trabajo y tiempo a partes iguales. En su corta vida —el proyecto tiene poco más

de seis años—, la empresa fue reorientando su actividad en la misma medida que el mercado se iba transformando. Del diseño de páginas web pasó a las infografías para el sector de la construcción; de esas, a la publicidad y de la publicidad, a la telefonía. Y, de fondo, siempre la producción audiovisual. La empresa ya cuenta

con dos producciones terminadas y vendidas, un documental sobre el mariscal Pardo de Cela y otro sobre el legado migratorio en la evolución de la educación en Galicia, y trabaja en otros tres proyectos: dos documentales y un programa para televisión.

Dentro de Imaxina están Jaime Pardo, diplomado en Empresariales; Pablo Ojeda, técnico superior en imagen; y Santiago Carroón, informático, aunque esta para irse, importante de la empresa es Inés Páez, productora audiovisual.

En los próximos meses, uno de sus trabajos más curiosos quedará a disposición de lugenses y visitantes en las calles de Lugo. Los señalamientos que el Concello prevé instalar el próximo otoño en los principales monumentos y puntos de interés de la ciudad llevarán en el margen códigos QR que permitirán descargar gratis en prácticamente cualquier dispositivo móvil vídeos explicativos que fueron elaborados por Imaxina.

Son vídeos de unos dos minutos que se apoyan en fotos antiguas del lugar o el monumento del que se habla con elementos que le dan

vida truenos en movimiento, animados... y un actor caracterizado de un personaje histórico con algún tipo de vinculación al lugar que ofrece una explicación. Al terminar esta, se produce una transición temporal y un presentador añade la información actual.

En este caso, la empresa concursó al concurso público que convocó el Concello y lo ganó, pero generalmente el proceso es a la inversa: producen y luego venden, algo que solo es posible siguiendo su diseño y buscándose mucho la vida, explica Pardo. «Yo lo hago así o tienes que marcharte fuera de Lugo, y nosotros hacemos apostado por nuestra ciudad», afirma el empresario. «A veces te llevas unos buenos palos, pero de momento aquí estamos», añade Ojeda, que aprovecha para destacar

Además de la producción audiovisual, Imaxina elabora contenidos en 3D para telefonía móvil

Un plató croma en Rábade y unos seis trabajadores

Imaxina cuenta con una media de seis trabajadores: dos de los tres socios, que trabajan a tiempo completo en la empresa, dos trabajadores indefinidos y varios becarios.

Plató

La empresa dispone de un plató croma en Rábade, aunque la sede de Imaxina está en la capital lucense.

Recreaciones 3D

Las recreaciones en tres dimensiones constituyen uno de los fuertes de la empresa, que aplica en varios campos.

En especialista en 3D es Jaime Pardo, que tras trabajar varios años en una productora de Santiago de Compostela apostó por poner en marcha su propio proyecto en su ciudad.

En algunas épocas, Imaxina realizó recreaciones 3D sobre todo para el sector de la construcción, que permitían hacer visitas virtuales a las promociones urbanísticas.

De un tiempo a esta parte, Imaxina aplica sobre todo la recreación 3D a la elaboración de contenidos para plataformas de telefonía móvil.

la importancia de que las administraciones públicas apoyen a los emprendedores autóctonos.

En su caso, aseguran que de momento siempre que han pedido apoyo lo han tenido, y en este punto agradecen especialmente la colaboración de la Fundación TIC, con becarios y estudiantes en prácticas.

En este momento, Imaxina trabaja en un documental sobre un peregrino de Carballo (A Coruña) que participó en la liberación de Pardo tras la II Guerra Mundial y en otro sobre la evolución de la ciudad de Lugo. Además, negocia con la TVG la producción de un programa para televisión, una idea que nació de la afición de Pardo. «Que nadie que hacer algo que entusiasme», afirma Páez. «Lo que no ha sido a nivel nacional, porque exclusivo para monjes no hay», destaca el ideólogo.

El sector audiovisual supone buena parte de la facturación de Imaxina, pero la elaboración de innovadores contenidos con recreaciones 3D para plataformas de telefonía móvil es otro de los pilares de la empresa.