

eoi madrid  
Avda. Gregorio del Amo, 6  
902 502 005  
913 495 600  
informacion@eoi.es

eoi sevilla  
Leonardo da Vinci, 12  
Isla de la Cartuja  
902 501 993  
954 463 377  
infosevilla@eoi.es

www.eoi.es

acreditaciones  
y certificaciones



patronato eoi



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO



Centro para el Desarrollo  
Tecnológico Industrial



Instituto para el  
Manejo de la Energía



red.es



eoi escuela  
de negocios



# programa para la consoli dación de empresas



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO



Tras el periodo de puesta en marcha de una empresa de reciente creación, los acontecimientos empresariales se desarrollan, en un número muy elevado de casos, de manera muy diferente a como habían sido previstos en el Plan de Negocio del Emprendedor y la gestión del día a día le impiden replantearse su deriva para hacer frente a las nuevas realidades que le salen al paso. El final de muchos de estos casos es el fracaso empresarial, al no haber sabido reaccionar adecuadamente ante los nuevos escenarios.

Sin embargo, esta realidad no es privativa de la empresa de reciente creación. También las pymes de más larga andadura se enfrentan, con el paso del tiempo, a unos retos que, en muchos casos, no han sido elegidos por el/la empresario/a sino a los que se ha visto arrastrado/a como consecuencia de la respuesta espontánea de su organización a las exigencias del mercado en una reacción de adaptación de supervivencia.

Esa adaptación espontánea no garantiza que el derrotero seguido constituya su mejor alternativa, la más adecuada a sus diferencias competitivas (las que aseguran su supervivencia a largo plazo).

Pues bien, el Programa de Consolidación de Empresas de la Fundación EOI viene a atender esa importante necesidad: poner al/a la empresario/a de la Pyme frente a:

- a. la realidad de un mercado tal como es hoy y como se supone que va evolucionar en el medio plazo;
- b. la potencialidad de su empresa que demanda una reflexión estratégica que optimice su adecuación al mercado.

Tal reflexión –y ajuste–, de ordinario no puede ser abordada eficazmente en solitario por el/la propio/a empresario/a sin caer en la tentación de repetirse a sí mismo y volver a incidir por los caminos trillados de siempre.

Esta actividad se integra en el Programa CRECE, promovido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, del propio Ministerio y de numerosas instituciones con fuerte implantación nacional, autonómica o local (Ayuntamientos, Cajas de Ahorro, Colegios profesionales, Cámaras de Comercio, etc.), siendo gratuita para los participantes.



EOI fue fundada en 1.955, siendo, por tanto, la primera escuela de dirección de empresas en España y una de las más antiguas de Europa. Después de haber sido hasta 1.997 un Organismo Autónomo comercial dependiente del Ministerio de Industria y Energía, desde dicho año ha pasado a ser una Fundación regida por un patronato bajo el protectorado del MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO constituido, además de por el citado Departamento, por las siguientes instituciones y empresas:

Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI),  
Ericsson, Fundación Vodafone España, Iberia  
Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE),  
La Caixa, Oficina Española de Patentes y Marcas, Red.es

## objetivo

Proporcionar una oportunidad al/a la Empresario/a de la Pequeña y Mediana Empresa para:

1. Revisar la situación de su empresa partiendo de un Diagnóstico sistemático de cada una de sus áreas funcionales.
2. Reformular sus objetivos estratégicos a la vista de la nueva situación revelada por el análisis de las condiciones del nuevo entorno (sector, competencia, nuevas tecnologías, variaciones de la demanda, etc.)
3. Elaborar un Plan Estratégico/de Mejora consecuente con el Diagnóstico de partida y con los objetivos estratégicos propuestos, introduciendo los cambios que se revelen indispensables dentro de las posibilidades razonables de cada una de las empresas.
4. Actualizar el conocimiento y mejorar las Habilidades de Dirección por parte del/de la empresario/a y de sus colaboradores más directos en cuanto a las posibilidades que brindan las modernas herramientas de gestión.
5. Al final del Programa se facilita a cada participante un Informe confidencial con el Diagnóstico de su empresa y las recomendaciones que sugieren los consultores que han intervenido en el programa.

## participantes

1. **Empresarios** que deseen replantearse su empresa para ajustarla a las nuevas necesidades del mercado y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial.
2. **Colaboradores del Empresario** que sientan la necesidad de involucrarse en la formación continua como medio para mantener y/o mejorar su competencia profesional.
3. **Profesionales** de la gestión de empresa que deseen la mejora de empleo.







## contenidos

duración: 500 horas (aprox. 4 meses)

### a. Módulo de diagnóstico de la empresa

Diagnóstico del desempeño de las áreas funcionales.

· Las áreas objeto de examen se adecuan a la naturaleza de las empresas, abordándose generalmente:

1. Marketing
2. Finanzas
3. Fiscal
4. Laboral
5. Recursos Humanos
6. Calidad
7. Tecnologías de la Información & Comunicación
8. Materias de Apoyo<sup>(1)</sup>

· Tras las sesiones presenciales de cada materia, el profesor-consultor se traslada a las empresas y evalúa la situación del área de su especialidad.

<sup>(1)</sup> Cuando la naturaleza particular de las empresas lo requiera.

### b. Módulo de plan estratégico

- Metodología del Plan Estratégico.
- Consultoría con el Director del Curso.

## estructura

Se estructura en dos módulos según el siguiente esquema:

Módulos formativos	Presencial	Consultoría/ Informes
A. Diagnóstico de la empresa	32 h	224 h
B. Plan estratégico, dirección de proyectos	8 h	236 h