

José Luis Briones

www.jlbriones.com

FORMACIÓN

ACADÉMICA

- Estudios superiores de marketing por la Universidad Privada CEU.
- Dirección General por la escuela de negocios IESE.

FORMACIÓN DE CONSULTORÍA Y DE DIDÁCTICA DE FORMACIÓN PARA ADULTOS

- Estrategia Comercial en Miller & Herman (USA)
- Liderazgo basado en principios en Centro Covey de Liderazgo (USA)
- Los siete hábitos de las personas altamente efectivas en Centro Covey de Liderazgo (USA).
- Administración de proyectos en Franklin & Covey (México).
- Productividad y Administración del tiempo en Franklin & Covey (México).
- El sentido de la vida en Cátedra Abierta Viktor Frankl (Buenos Aires).
- Estrategia publicitaria en el CEU (Madrid)
- Oratoria en Dale Carnegie Asociados.
- Valores en la Empresa en el Centro Europeo para la Formación de Directores.
- Liderazgo situacional en el Centro Europeo para la Formación de Directores.
- Formación de formadores. Formación continua en las empresas de Desarrollo Humano y Consultoría de Empresas (Consultores Españoles)

EXPERIENCIA

LABORAL

- Auxiliar administrativo en ISOLUX, S.A.
- Vendedor de productos de consumo (menaje de cocina) en Madrid.
- Delegado de Ventas en Cádiz de Perfumería Gal.
- Delegado de Ventas en Madrid de Haugron Cientifical.
- Adjunto a la dirección general del Grupo Taglosa/Traimsa
- Director comercial de Consultores Españoles.

EMPREDEDORA

- P.L.V. Producción, especializada en el diseño de displays y material punto de venta.
- Fundador y Director General de la Empresa INTERCONSULT, especializada en asesoría estratégica y desarrollo del potencial humano, junto con el profesor del IESE D. Barto Roig.
- Presidente de una filial de INTERCONSULT, centrada en el asesoramiento y diseño de acciones de marketing promocional.: MARKETING DYNAMICS.
- Editor / director de la revista: ÉXITO SIN LIMITE.

FORMATIVA

- Consultores Españoles. Dirección de talleres y seminarios de desarrollo humano, de comunicación y de marketing.
- INTERCONSULT. Dirección de talleres y seminarios de desarrollo humano, de comunicación y de marketing.
- Más de cincuenta conferencias en convenciones comerciales de España, Argentina, México y USA.
- Ponente en el Segundo Simposio sobre Publicidad en el Punto de Venta.
- Ponente en El Día del Emprendedor del año 2004 y en las cuatro acciones del Día del Emprendedor en los años 2005 y 2006.

- Co – autor del libro Marketing Directo de Red.
- Medalla de oro por la investigación en marketing de red por la Universidad Panamericana en México.
- Conferencias sobre el espíritu emprendedor en IESE, IPADE (México), Universidad Panamericana (México), Escuela Europea de Negocios (Zaragoza, Madrid), Sevilla, Cádiz, Málaga,...
- Colaborador, con más de cien artículos publicados, de las revistas: Actualidad Económica, Andalucía Económica, Dinero, Nueva Empresa. .IP/Mark, Campaña y Éxito Sin Limite.
- Desarrollo y dirección del Programa ALAS PARA EMPRENDER.
- Entre el gran número de cursos y seminarios concebidos por mis equipos o por mi mismo destacan:
 - Desarrollo y dirección Seminario “Hábitos para Ganar en tu vida personal y profesional”.
 - Desarrollo y dirección Seminario “El Poder de tu Misión Personal”.
 - Seminario “Network Marketing, o como rentabilizar tú capital social”.
 - Seminario “Marketing de Guerrilla”.
 - Seminario “Marketing de Boca a Boca”.
 - Seminario “Eres rico y no lo sabes”.
 - Seminario “¿Qué significa emprender?”.
 - Dirección del programa “Cádiz Joven Emprende”.
 - Taller profesores de FP “Emprender en el Siglo XXI”

SOCIAL

- 1975. Presidente de la Joven Cámara de Madrid
- 1989/1996. Miembro del Capitulo Español del Club de Roma.

CLIENTES

Entre el gran número de clientes atendidos durante mis actividades docentes destacan:

EMPRESAS

- Xerox, Canon, Revlon, Pond's Española, 3M, Gillette, La Unión y el Fénix, Gas Natural, Apple, Colgate, Profiden, Wella, Nestle...

INSTITUCIONALES

- IFEF (Ayuntamiento de Cádiz)
- Ayuntamiento Sevilla.
- Agencia IDEA (Consejería de Innovación).
- Consejería de Empleo.
- Asociación Empresarial Aljarafe.
- Sevilla Siglo XXI.
- Eurocei, Málaga.
- Mancomunidad de Municipios del Aljarafe.

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

La metodología didáctica que aplico desde el inicio a mis actividades docentes en la formación de adultos tiene cinco bases:

- Es autoreferencial, es decir parte de las experiencias y conocimientos propios de los participantes.
- Es interactiva e involucrativa, ya que la participación mediante las herramientas habituales como debates (dirigidos), juegos de rol (si son precisos) etc. se mantiene la dinámica motivadora elevada.
- Es reflexiva, para interiorizar conocimientos y trabajar sobre actitudes.
- Es ilustrativa mediante estudios de caso, ejemplos, tanto en texto, como actividades y vídeos.
- Es instructiva por el material a la disposición de los participantes.

Además, se aplican en cada caso, las herramientas y procedimientos didácticos habituales en la formación de adultos.

